

The background is a dark industrial scene with a large amount of bright orange and yellow sparks flying from the left side. A blue sphere is positioned to the right of the 'MINDSHARE' text. Two horizontal white lines are present: one above the title and one below it.

MINDSHARE

DIGITALISIERUNG UND DER IMPACT AUF MARKETING

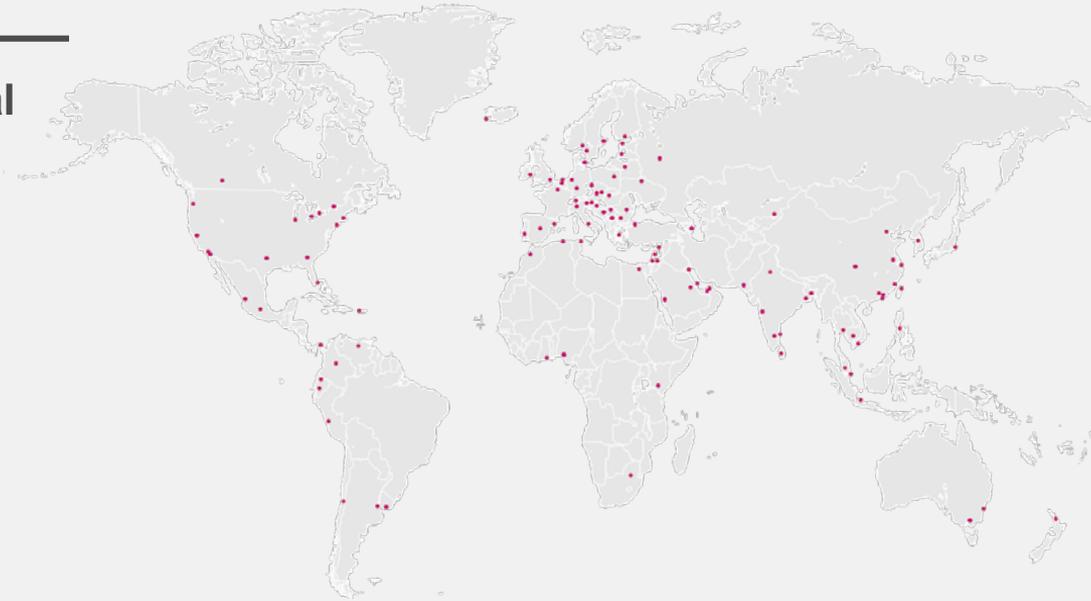


AGENCY PORTRAIT

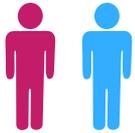
MINDSHARE



Mindshare Global



7000+ Mitarbeiter



116 Büros



86 Länder



Mindshare Austria



CEO
Christine
Antlanger-Winter

Billings 2017
EUR 288 mio. €
Source: Focus MR

Best Media Agency
2016, 2017 & 2018
Source: medianet xpert.net 2017/2018

Best Digital Agency
2016 and 2017 / Silver 2018
Source: medianet xpert.net 2017/2018

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Billings in mio.€	162	169	169	203	230	264	274	288
Rank in Austria	5	4	6	6	4	4	3	4
Market share in %	9	9	8	9	9	10	12	11
Online share in %	14	15	15	16	18	20	20	22
Employees	58	65	65	65	67	68	74	75

Media Award	Awards	Nominations
Since 2004	12	18

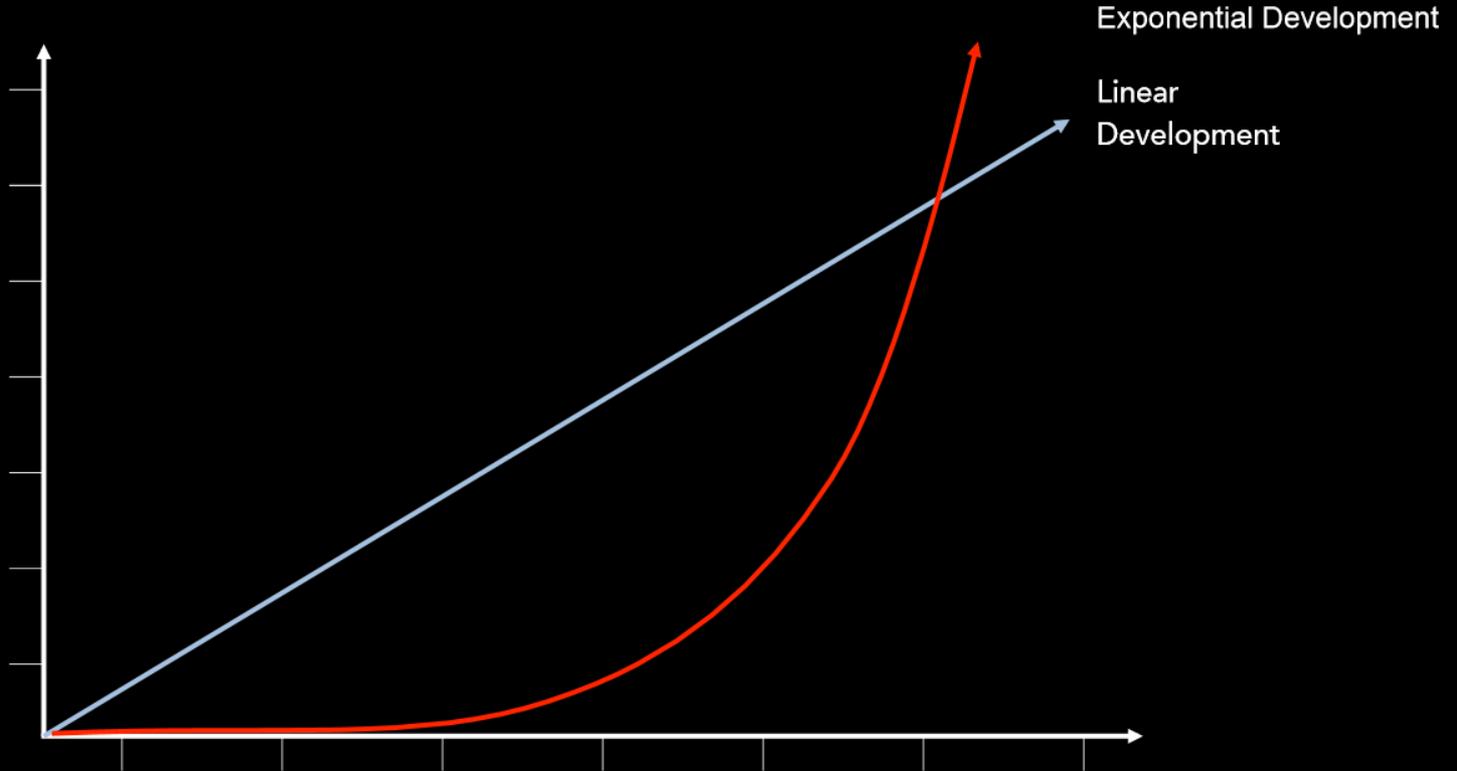
WebAd	Awards	Nominations
Since 2004	40	56

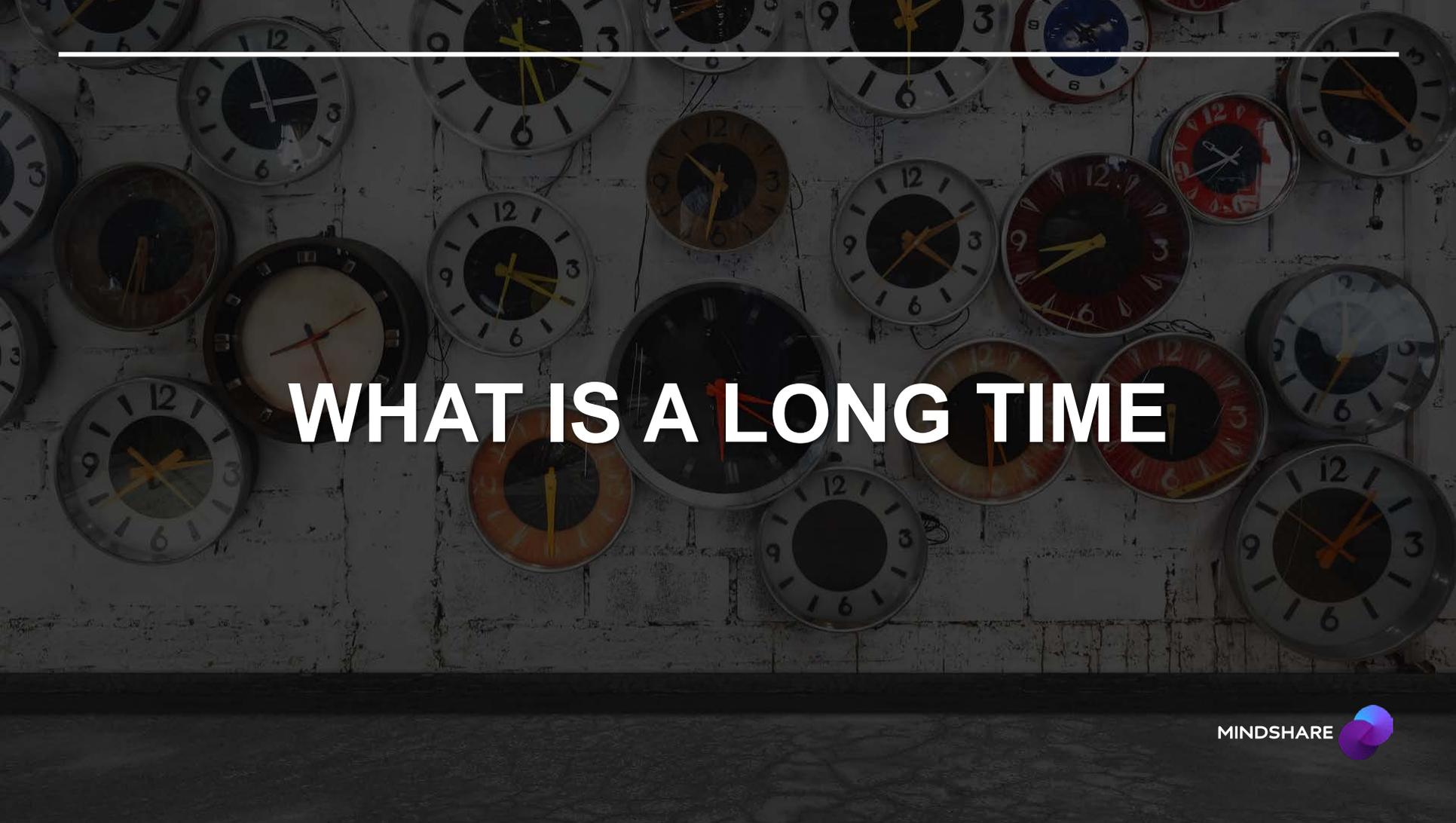
Langjährige Kundenbeziehungen



CHANGE HAS NEVER
HAPPENED THIS FAST
BEFORE, AND
IT WILL NEVER BE THIS
SLOW AGAIN

Durchhaltevermögen und Flexibilität für schwer vorhersehbare Entwicklungen





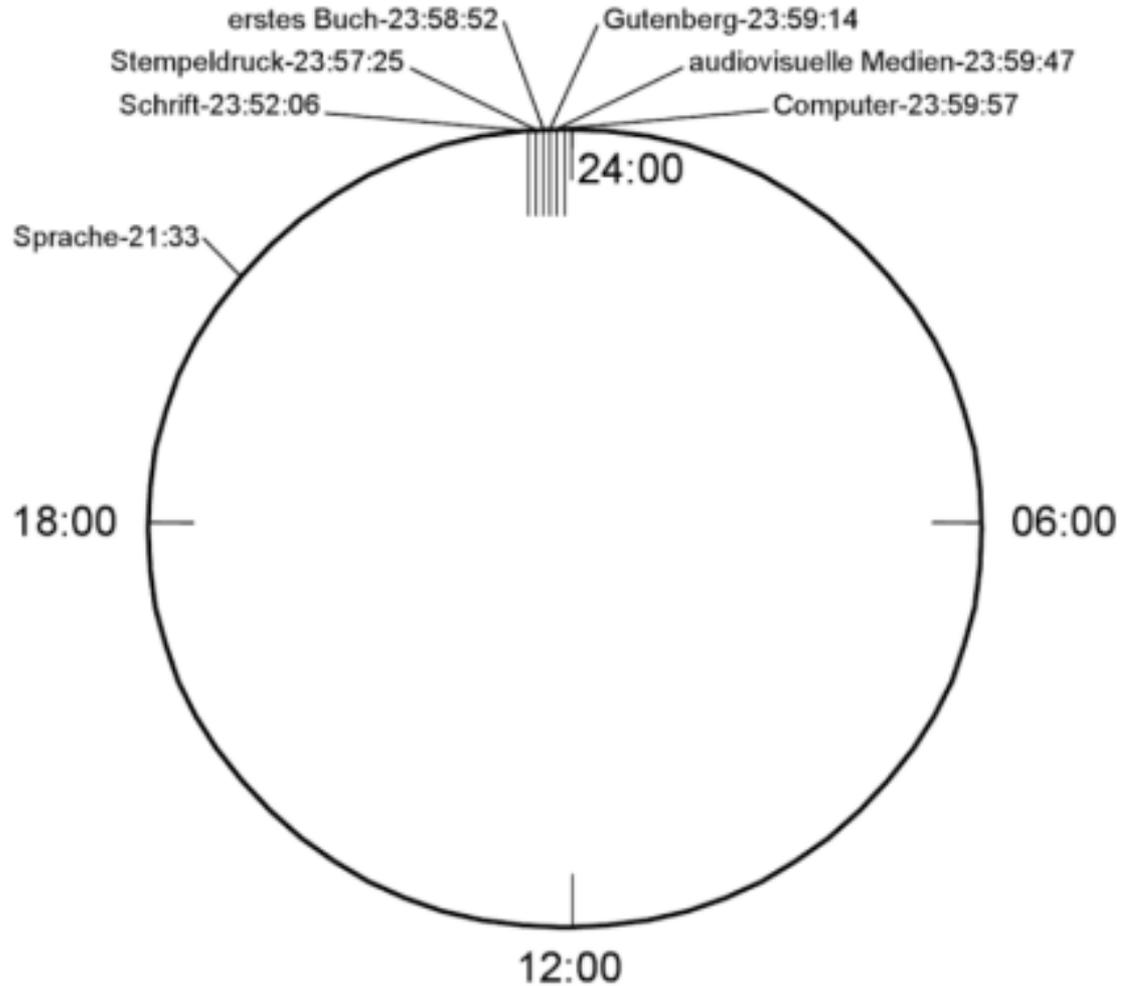
WHAT IS A LONG TIME



Die Uhr von Wilbur J. Schramm

1 Sekunde entspricht 12
Jahren

1 Minute entspricht 694
Jahren



**FÜR DIE DIGITALISIERUNG GILT
DAS GLEICHE WIE FÜR DIE
EVOLUTIONSTHEORIE VON
CHARLES DARWIN**

„SURVIVAL OF THE FITTEST“

MINDSHARE



A brown bear is shown swimming in dark, rippling water. The bear is positioned in the center-left of the frame, facing right. Its fur is a rich brown color. In the bottom right corner, a fish is visible, swimming away from the bear. The overall scene is dimly lit, with the bear and fish being the primary light sources.

ADAPT OR DIE

MINDSHARE





**DIGITAL TRANSFORMATION IS A
JOURNEY NOT A DESTINATION**

MINDSHARE



DIGITALE TRANSFORMATION



airbnb

Der weltgrößte Anbieter von Unterkünften besitzt keine eigenen Immobilien



*Das weltgrößte Taxiunternehmen
besitzt keine eigenen Fahrzeuge*

NETFLIX



Die weltgrößte Filmplattform besitzt keine eigenen Kinos



Die weltgrößte Social Media Plattform besitzt keine eigenen Inhalte



**ZUNEHMENDE
INNOVATIONSKRAFT**



**SERVICES
RUND UM DIE UHR**



WEB SCALE



FOKUS AUF MOBILE



**MAXIMALE BENUTZERFREUNDLICHKEIT
UND EINE STARKE MARKE STEHEN
IM ZENTRUM NEUER GESCHÄFTSMODELLE**

Benutzerfreundlichkeit aus Sicht des Konsumenten



relevant



personalisiert



zeitsparend

Bedürfnisse einzelner Kunden stehen im Mittelpunkt



**DIE PROBEFAHRT,
DIE ZU IHNEN KOMMT.**

TESTEN SIE DEN VOLVO V40, V60 UND
XC60 WANN UND WO SIE WOLLEN.



Volvo XC60 buchen >

Volvo V60 buchen >

Volvo V40 buchen >

Rechtstext



SICHERN SIE SICH IHREN WUNSCHTERMIN.

DIE RESERVIERUNG FUNKTIONIERT MIT EINEM KLICK.

XC60 V40 V60

Uhrzeit	Montag XX.XX.2016	Dienstag XX.XX.2016	Mittwoch XX.XX.2016	Donnerstag XX.XX.2016	Freitag XX.XX.2016	Samstag XX.XX.2016	Sonntag XX.XX.2016
07:00	RESERVIEREN		RESERVIEREN			RESERVIEREN	
08:00				RESERVIEREN	RESERVIEREN		RESERVIEREN
09:00	RESERVIEREN		RESERVIEREN		RESERVIEREN		
10:00		RESERVIEREN					RESERVIEREN
11:00				RESERVIEREN	RESERVIEREN		
12:00	RESERVIEREN			RESERVIEREN		RESERVIEREN	
13:00							
14:00		AUSGEWÄHLT	RESERVIEREN		RESERVIEREN		RESERVIEREN
15:00						RESERVIEREN	
16:00	RESERVIEREN		RESERVIEREN				
17:00		RESERVIEREN		RESERVIEREN		RESERVIEREN	
18:00	RESERVIEREN	RESERVIEREN		RESERVIEREN			RESERVIEREN
19:00				RESERVIEREN		RESERVIEREN	
20:00	RESERVIEREN				RESERVIEREN		RESERVIEREN

zurück weiter

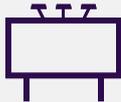
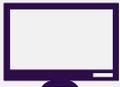
**ALTE
WELT**

**TRANS
FORM
ATION**

**NEUE
WELT**

Consumer Journey

ALTE WELT



AWARENESS



CONSIDERATION



PURCHASE



LOYALTY

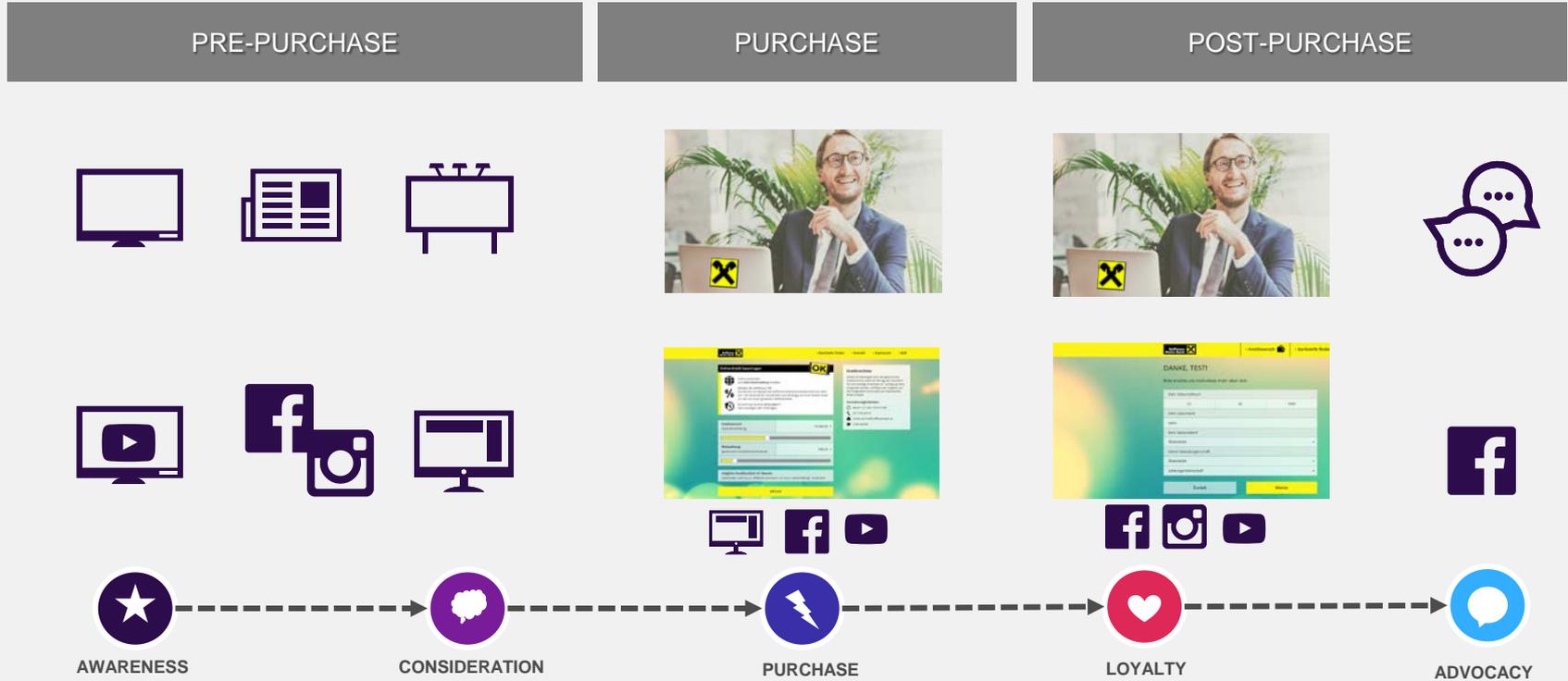


ADVOCACY



Consumer Journey

TRANSFORMATION: ALTE + NEUE WELT





Digital wird die klassischen Kanäle nicht voll ersetzen, sondern ergänzen und unterstützen.



**CUSTOMER JOURNEY
OPTIMIERUNG IST
TEAMWORK**



Relationen und Wirkungsausmaß kennen



KUNDE IM MITTELPUNKT

CONVENIENCE



**Voice verringert die
kognitive Belastung**

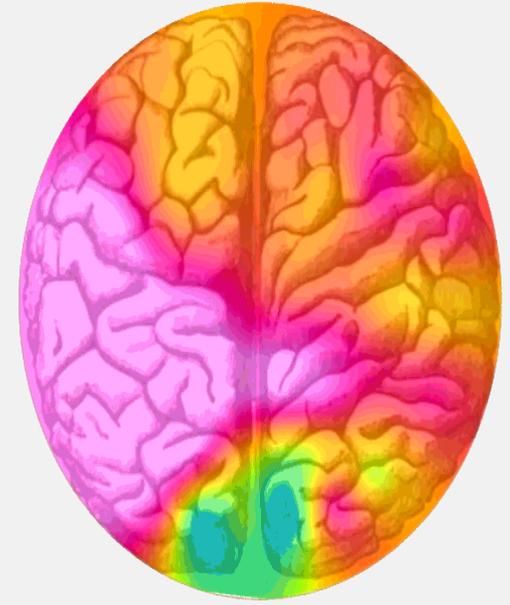
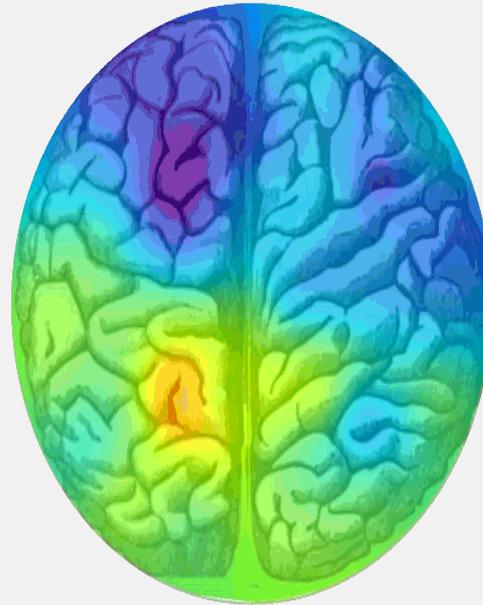
Alexa

Text

**High Mental
Activity**



**Low Mental
Activity**



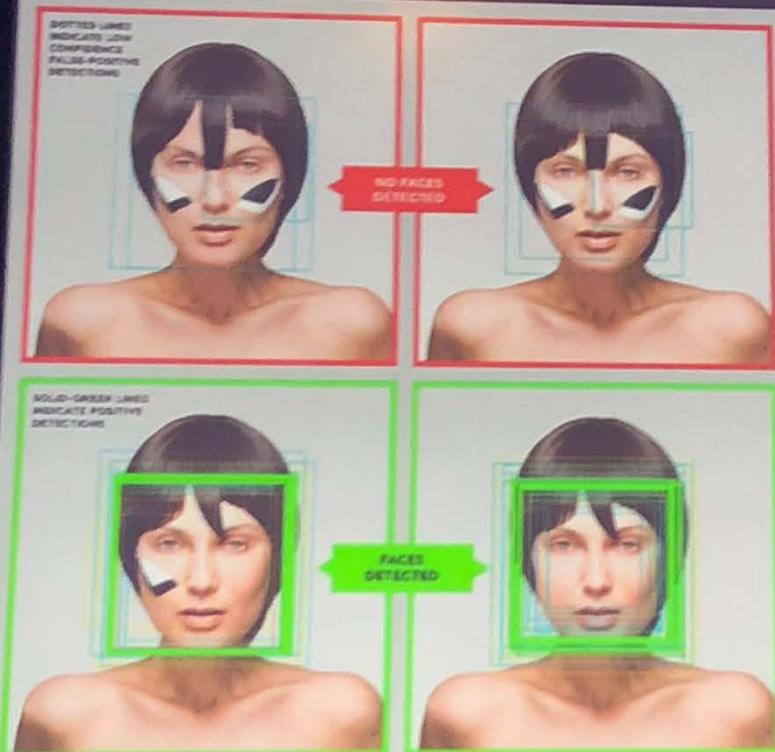
Walmart and Google partner on voice-based shopping

Posted Aug 22, 2017 by Sarah Perez @sarahinstitute





UNSICHTBAR



Compared against OpenCV using 4 Haar Cascades (default, at, w12, w16) all, 194x | © Adam Harvey / mlprojects.com

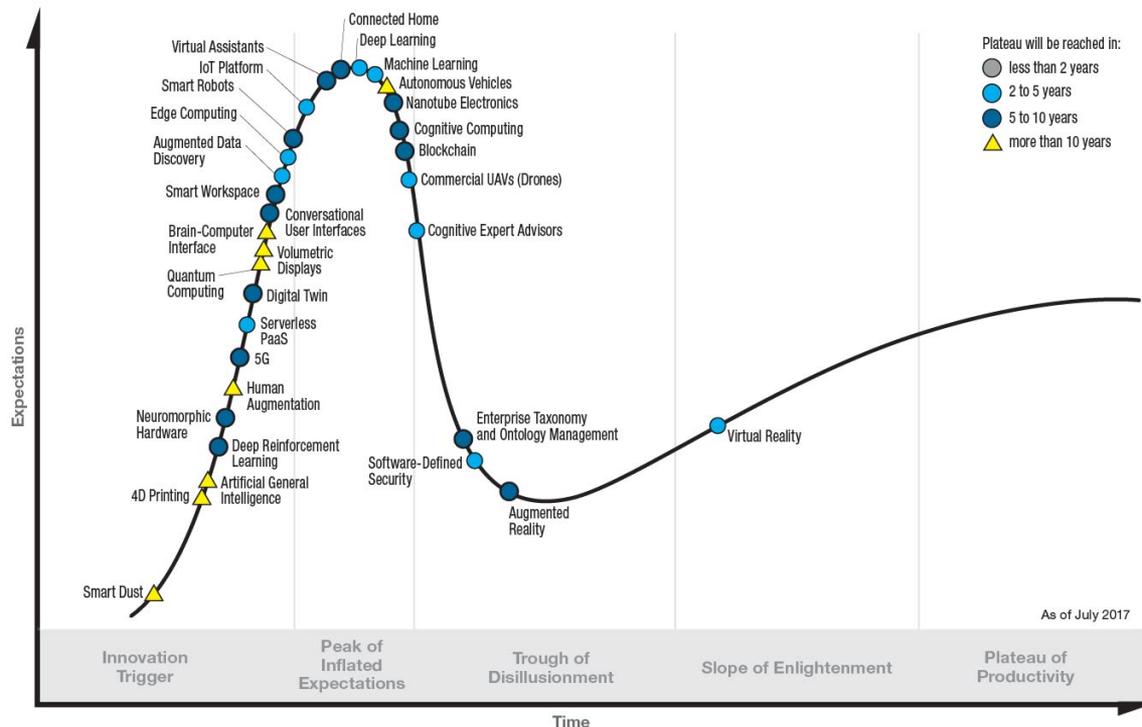
IT WILL BE ON THE STREETS (ADAM HARVEY)

next

Gartner Hype Cycle

Emerging Technologies 2017

Gartner **Hype Cycle** for Emerging Technologies, 2017



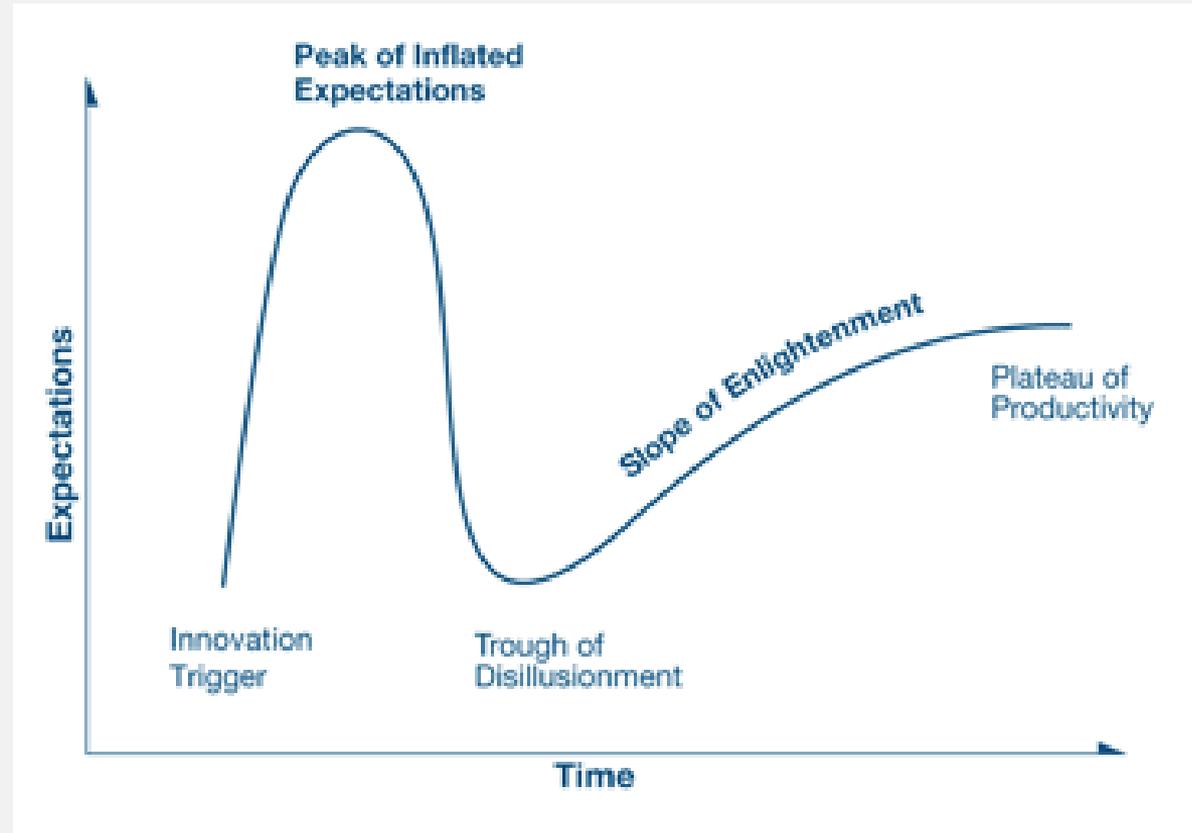
[gartner.com/SmarterWithGartner](https://www.gartner.com/SmarterWithGartner)

Source: Gartner (July 2017)
© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

<https://www.gartner.com/technology/research/methodologies/hype-cycle.jsp#>

Gartner

Gartner Hype Cycle



**TECHNOLOGISCHE
VERÄNDERUNG BEEINFLUSST
KONSUMENTENVERHALTEN UND
ERWARTUNGSHALTUNG
NACHHALTIG**



ERWARTUNGSHALTUNG KONSUMENT

Abbruch des Consumer Journeys nach max. 3 Sekunden Loading-Time

Sinkende Aufmerksamkeitsspanne



2000

∅ Aufmerksamkeitsspanne
Mensch



2013

∅ Aufmerksamkeitsspanne
Mensch



∅ Aufmerksamkeitsspanne
Goldfisch

The image features seven purple chili peppers of various sizes and shapes, arranged horizontally on a dark, textured wooden surface. The peppers range from small and slender to larger and more curved. The text 'BEDÜRFNIS VS ERWARTUNGSHALTUNG' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**BEDÜRFNIS VS
ERWARTUNGSHALTUNG**

Bedürfnispyramide



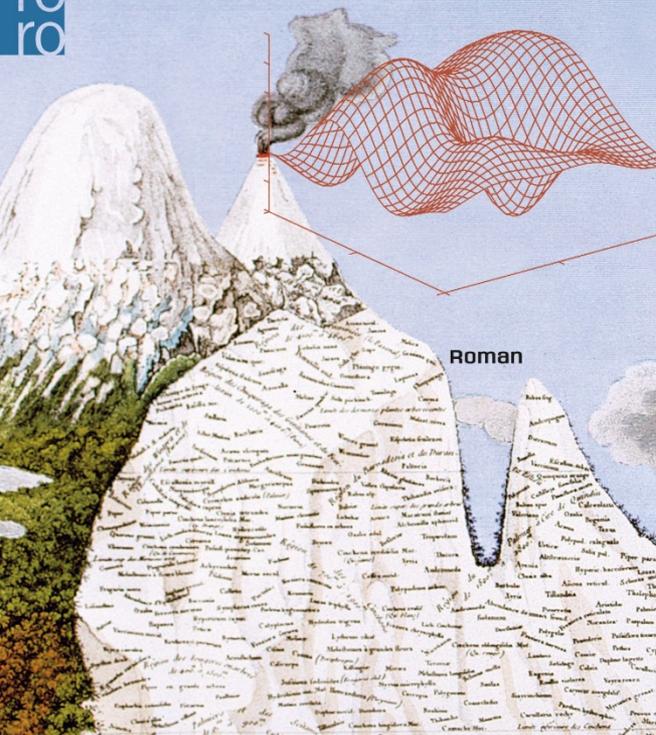
A top-down view of a person's hands holding a black smartphone over a restaurant table. The phone's camera is active, showing a live view of the table with several white plates of food, including what appears to be fried chicken, a burger, and a salad. The phone's interface is visible, showing a camera app with various icons and a flash. The background is a wooden table with more plates and glasses, slightly out of focus. The text 'VERMESSUNG DER WELT' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the phone's screen.

VERMESSUNG DER WELT

Daniel Kehlmann

Die Vermessung
der Welt

ro
ro
ro





HUMBOLDT

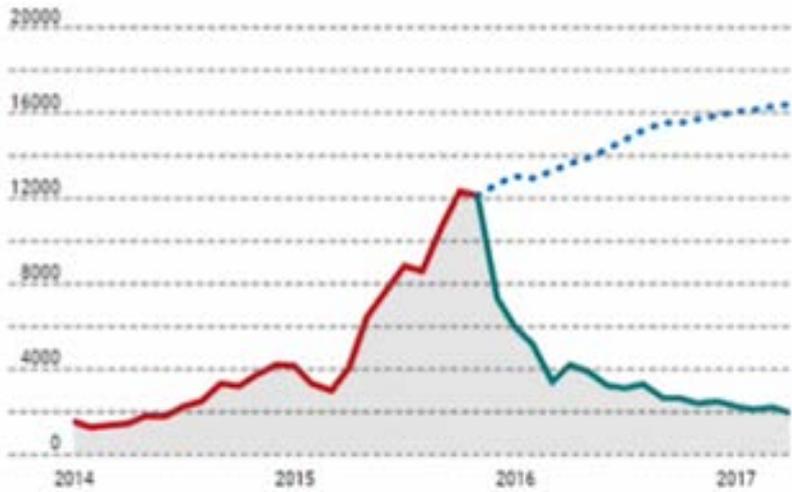


GAUSS

MINDSHARE

VORHERSEHBARKEIT MINDSHARE LOOP





Erhobener Wert 2014 bis Herbst 2015 ———
Schätzung
Erhobener Wert ———





GEGENSÄTZE

A person with long blonde hair, wearing a bright yellow long-sleeved shirt, is standing in a grocery store aisle. They are holding a smartphone in their right hand, looking at the screen. Their left hand is resting on the handle of a metal shopping cart. The background shows shelves stocked with various products, including bottles of cleaning supplies, and the scene is softly blurred. The text "ROUTINE VS CHANGE" is overlaid in the center of the image in a bold, white, sans-serif font.

ROUTINE VS CHANGE

MINDSHARE 

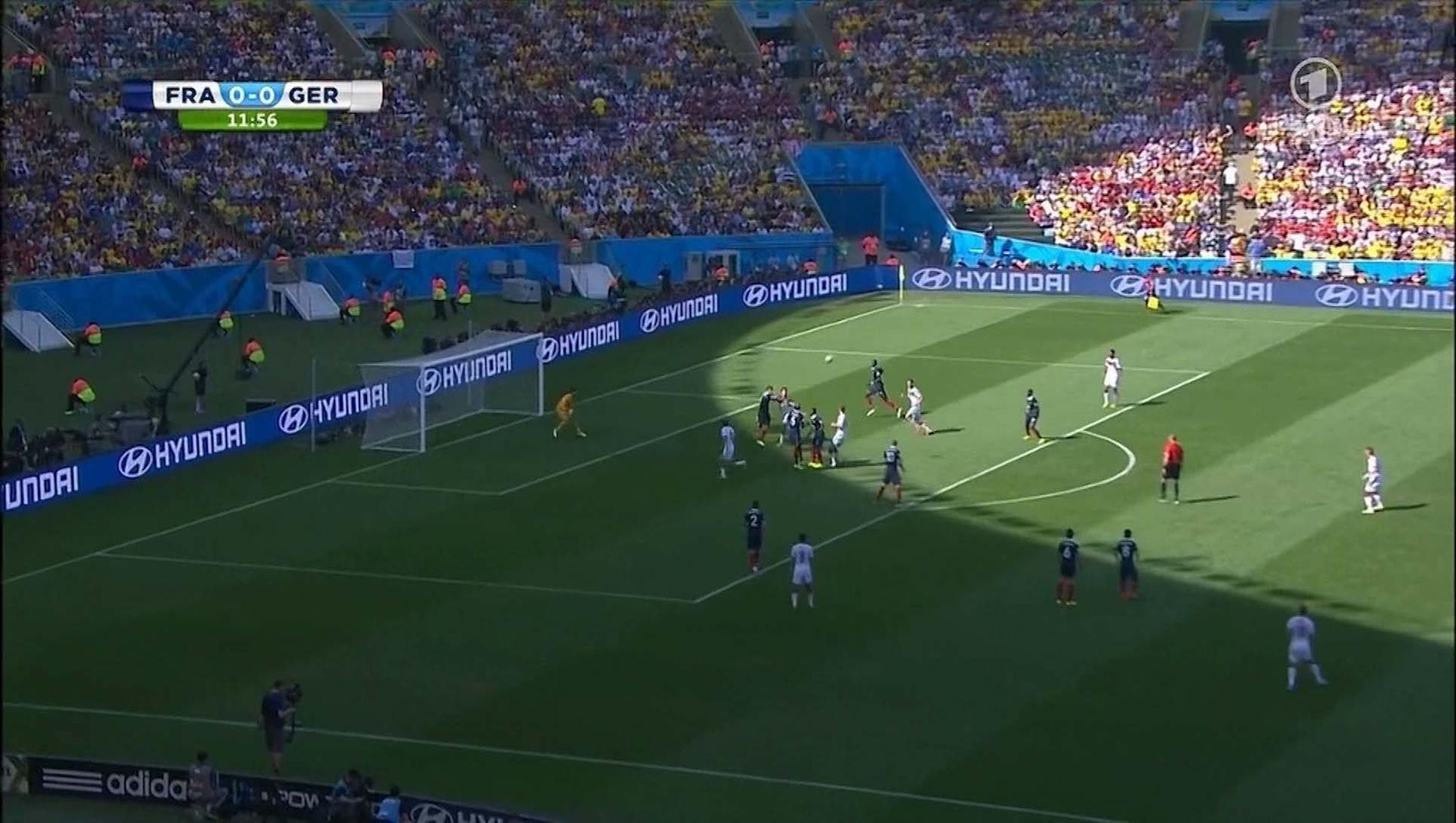
THE LOOP ROOM

MINDSHARE 

FRA 0-0 GER

11:56

1



adidas

and

& Today

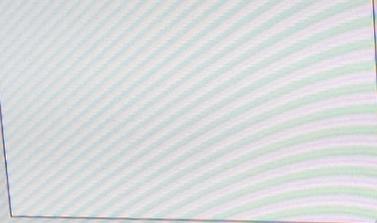
agne

lues

entCeSeir

day & Today

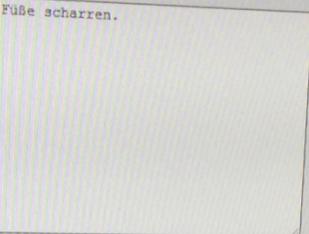
▲ 530%



300x600 Preview



300x250 Preview



728x90 Preview

0:1
Um
Hummels
Willen.

0:1
Um Hummels
Willen.

WM2014 FRA : GER
derStandard.at/Liveticker

0:1
Um Hummels Willen.

WM2014 FRA : GER
derStandard.at/Liveticker

0:1
Um
Hummels
Willen.

0:1
Um Hummels
Willen.

WM2014 FRA : GER
derStandard.de/Liveticker

WM2014 FRA : GER
derStandard.at/Liveticker

300x600 Live

0:1
Um

300x250 Live

0:1
Um Hummels
Willen.

728x90 Live

0:1
Um Hummels Willen.

WM2014 FRA : GER
derStandard.at/Liveticker

300x600 Live

0:1
Um

WM2014 FRA : GER
derStandard.de/Liveticker

300x250 Live

0:1
Um Hummels
Willen.

DE 300x600

DE 300x250

Füße scharren.

Füße scharren.

300x600 Preview

300x250 Preview





Cathy Fischer



DIE ARBEITSWEISE IM DATENRAUM UM DIE RELEVANZ VON MARKEN ZU ERHÖHEN



CONTROL

PAID

OWNED

EARNED

Eurovision



Brand/Category	Value
1. The Netherlands	2371
2. Morska Kucyki	2277
3. ESC	6,758,770



identstand.at	254
Mobilmarkt Saturn	33
Yokro Car Austria	17
Home.at	12
CSB	10

KPI-MANAGEMENT IN ECHTZEIT

Adaptive Marketing im Loop

CAMPAIGN-LOOP

EVENT-LOOP

STRATEGY-LOOP

**Adaptive Marketing benötigt
extreme Schnelligkeit und
Durchhaltevermögen sowie Mut**

WORKSHOPS

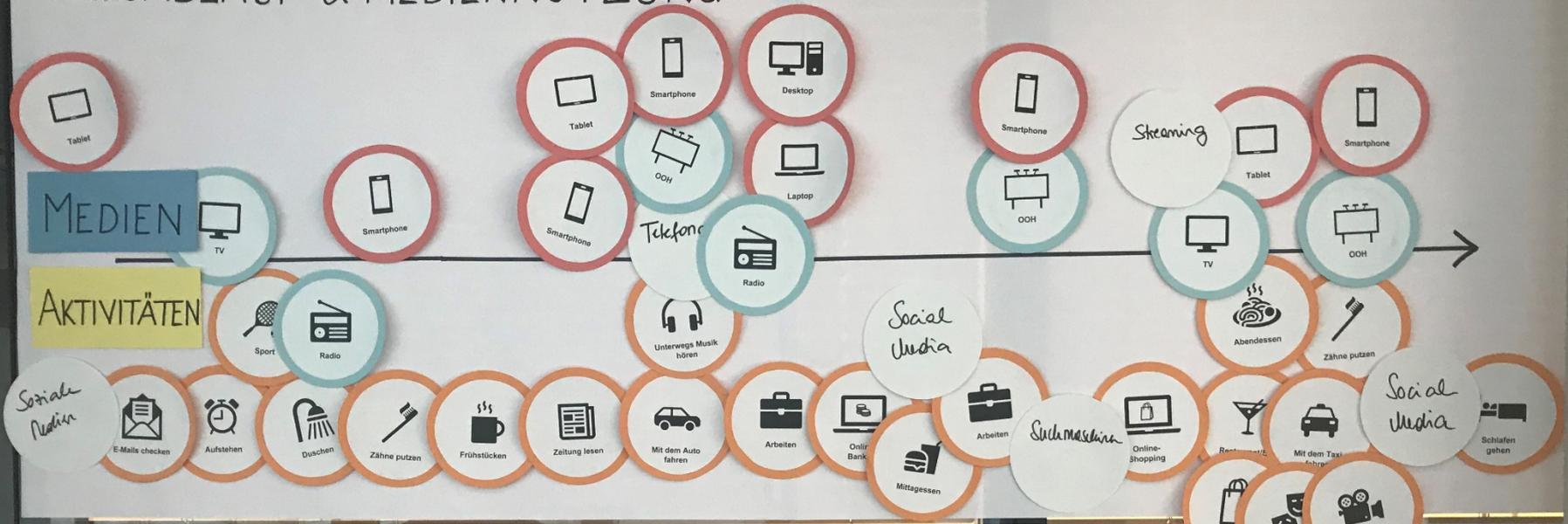
Workshop



Loop Room & Adaptive Disruption Game



TAGESABLAUF & MEDIENNUTZUNG



PRE-PURCHASE

PURCHASE

POST-PURCHASE

AWARENESS

CONSIDERATION

PURCHASE

LOYALTY

ADVOCACY



Journey Start: 2010

Paradigmenwechsel am Immobilienmarkt: Das Internet wurde zum wichtigsten Vermarktungsinstrument.

Ziele

**Positionierung der RBSK als Top-Anbieter in
Finanzierungsfragen beim Eigentumserwerb.**

Begleitung über die gesamte Consumer Journey



Objektansicht - Eigenbauwohnung - PLZ 1230 - REGION 23, Liesing

Titel: Top Sanient

Wichtiges im Überblick: Kaufobjekt | ObjektID: 554-11255

Kaufpreis: 230.000 | **Gesamtmiete:** -- | **Betriebskosten:** --
Zimmer: 2 | **Wohnfläche:** 85 m² | **Grundfläche:** -- m²

Ort: Wien

Eigenschaften: [Details](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Google+](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | [Pinterest](#) | [Snapchat](#) | [WhatsApp](#) | [Messenger](#) | [Email](#) | [Print](#) | [Share](#)

Beziehbar: -- | **Mietdauer:** unbefristet | **Erstbezug:** --
Baujahr: 1990 | **Abfneubau:** -- | **Möbliert:** k.A.
Lift: -- | **Balkonterrasse:** -- | **Terrasse:** --
Garten: -- | **Pool:** Nein | **Keller:** --
Abstellplatz/Garage: --

Beschreibung:
Diese im 2. Stockwerk eines im Jahre 1990 erbauten Hauses wurde 2004 komplett saniert und ist sofort bezugsfertig.
Die Raumaufteilung ist großzügig und sehr stilvoll. Die gesamte Wohnung ist lichtdurchflutet und sehr ruhig mit Blick ins Grüne.
Die Wohnung gliedert sich wie folgt:
1 großes Wohnzimmer mit Balkon und offenem Kamin, 1 Schlafzimmer, 1 sehr große Wohnküche, 1 helles Badzimmer mit Wanne und Dusche, 2 Abstellräume, 1 WC, 1 Vorraum.
Mit ein paar Handgriffen kann ein drittes Zimmer verwirklicht werden.
Raumhöhe 2,50m
Ganzes Küche mit aller Geräte + neuer Bauweise Geschirrspüler
Innenmörtelarbeiten neuwertig

BILDER DES OBJEKTS

Lebens(t)raum verwirklichen!

Aktion: [Anbieter kontaktieren](#) | [Insider weiterempfehlen](#) | [Drucken](#)

Berechnen Sie Ihre Finanzierung!

Kaufpreis: 230000 Euro
Meine Eigenmittel: 69000 Euro
Darlehensbetrag: 161.000 Euro

[Berechnen](#)

Raiffeisen Wohn Bausparen

Lebens(t)raum verwirklichen!

Berechnen Sie Ihre Finanzierung!

Kaufpreis: 230000 Euro
Meine Eigenmittel: 69000 Euro
Darlehensbetrag: 161.000 Euro

[Berechnen](#)

Raiffeisen Wohn Bausparen

Raiffeisen Wohn Bausparen

Finanzierungsrechner

Wichtiges im Überblick: [Details](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Google+](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | [Pinterest](#) | [Snapchat](#) | [WhatsApp](#) | [Messenger](#) | [Email](#) | [Print](#) | [Share](#)

Beziehbar: -- | **Mietdauer:** unbefristet | **Erstbezug:** --
Baujahr: 1990 | **Abfneubau:** -- | **Möbliert:** k.A.
Lift: -- | **Balkonterrasse:** -- | **Terrasse:** --
Garten: -- | **Pool:** Nein | **Keller:** --
Abstellplatz/Garage: --

Beschreibung:
Diese im 2. Stockwerk eines im Jahre 1990 erbauten Hauses wurde 2004 komplett saniert und ist sofort bezugsfertig.
Die Raumaufteilung ist großzügig und sehr stilvoll. Die gesamte Wohnung ist lichtdurchflutet und sehr ruhig mit Blick ins Grüne.
Die Wohnung gliedert sich wie folgt:
1 großes Wohnzimmer mit Balkon und offenem Kamin, 1 Schlafzimmer, 1 sehr große Wohnküche, 1 helles Badzimmer mit Wanne und Dusche, 2 Abstellräume, 1 WC, 1 Vorraum.
Mit ein paar Handgriffen kann ein drittes Zimmer verwirklicht werden.
Raumhöhe 2,50m
Ganzes Küche mit aller Geräte + neuer Bauweise Geschirrspüler
Innenmörtelarbeiten neuwertig

Berechnen Sie Ihre Finanzierung!

Kaufpreis: 230000 Euro
Meine Eigenmittel: 69000 Euro
Darlehensbetrag: 161.000 Euro

[Berechnen](#)

Raiffeisen Wohn Bausparen



KUNDE IM MITTELPUNKT

WOHN-PORTAL

Das Wohn-Portal

Der Blog der Raiffeisen Bausparkasse mit Trends und Wissenswertes rund ums Thema Bauen & Wohnen.



Ratgeber gesucht?

Sie planen den Kauf einer Immobilie? Sie wollen Ihr Haus renovieren oder sanieren? Sie wollen an Ihrer Wohnsituation nichts ändern, aber interessieren sich trotzdem für Wohnthemen?

Dann sind Sie am Wohn-Portal genau richtig.

Raiffeisen
Bausparkasse



BEGLEITUNG ÜBER DIE GESAMTE CONSUMER JOURNEY

Wohn-Portal

Raiffeisen
Bausparkasse



Wohn Portal

Blog Videos Tools Autoren

Blog

Alle anzeigen Baufen Garten Wohnen

„Folgekosten schon bei der Immobilienplanung berücksichtigen“
21. September 2018 von Team Bausparkasse
D & O
Professor Flogel erläutert sämtliche Gebäudewerke vom Bau bis zum Abriss. Seine Empfehlung: Wie schon vor einem Bauwerk, so vor dem Abriss.

„Holz erlebt ein Comeback“
20. September 2018 von Team Bausparkasse
D & O
Caroline Pally stellt kurz dar, ihre Vision des bisher weitest geführten Hochhauses aus Holz zu realisieren. Von welchen Vorzügen die Größe der hölzernen Fitnessräume, Büros und

„Dicke Mauern, kein Styropor“
15. September 2018 von Team Bausparkasse
D & O
An nachhaltiges Wohnen denkt man im Idealfall schon bei der Planung einer Immobilie, empfehle ÖGGE Geschäftsführer Peter Eggen. Welche ökologischen Qualitätsstandards für

BLOGS

Weitere Folgen der Wohnwelten

Urlaub zu Hause

Wohnen auf kleinem Raum

ALLE VIDEOS

WOHNWELTEN EXPERTEN

Im Interview verschaffen Ihnen Experten Tipps und Ideen, aber auch einen anderen Blickwinkel zu Themen rund ums Bauen&Wohnen.

Wohnraumpotenzierung

VIDEOS

FINANZIERUNGSRECHNER

Schnell, einfach und unverbindlich - erhalten Sie in nur 3 Schritten Ihr persönliches Finanzierungsangebot.

Ihre Baupartfinanzierung ist ebenso sicher wie überschaubar: Sie profitieren von der Fixzinsperiode und können die Art der Bruchrechnung wählen.

ZUM FINANZIERUNGSRECHNER

FÖRDERATLAS

Suchen, Finden, Sparen.

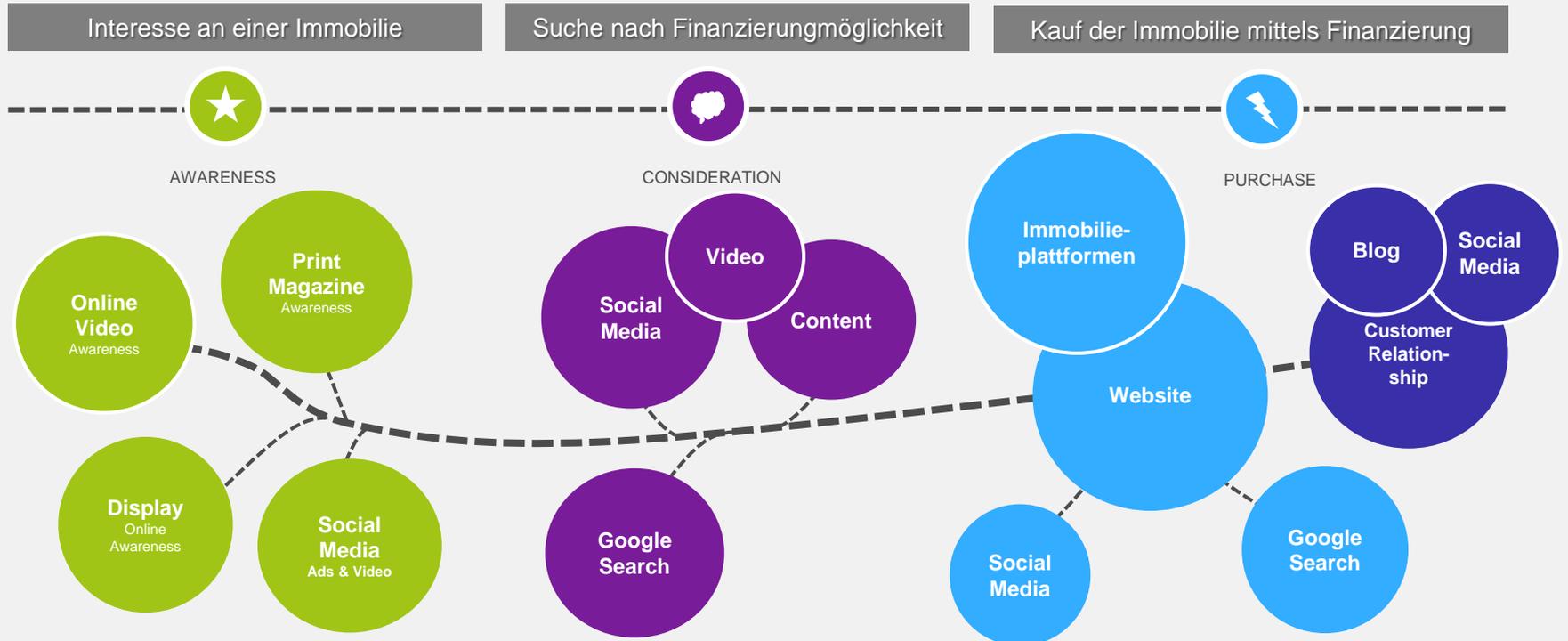
Der Förderatlas bietet Ihnen eine übersichtliche aktuelle Übersicht über mögliche Förderungen im Bereich von Bau- und Sanierungswahlheim.

ZUM FÖRDERATLAS

TOOLS

Consumer Journey: im Zentrum steht die Beziehung zum Kunden

Raiffeisen
Bausparkasse



OPTIMALE VERZÄHNUNG ALLER DIGITALEN KOMMUNIKATIONSKANÄLE

DATEN

STORIES

DATEN

vegane Rezepte & Zutaten

Jan 1 - May 31

Kohlenhydrate und verzichten auf künstliche
vegan
Garnelen - für jeden Geschmack Veganer
vegetarisch vegan Backen
Kichererbsen
Spaghetti
Vegane Küche Vegetarisch vegan Rezept
Curry Küche Geschmack
Zucchini Rezept
Brokkoli Kokos
Low-Carb
vegan kochen Video
Rezept vegan Vegan vegetarisch
Gerichte - 2x Fleisch
frischen und gesunden Mahlzeit

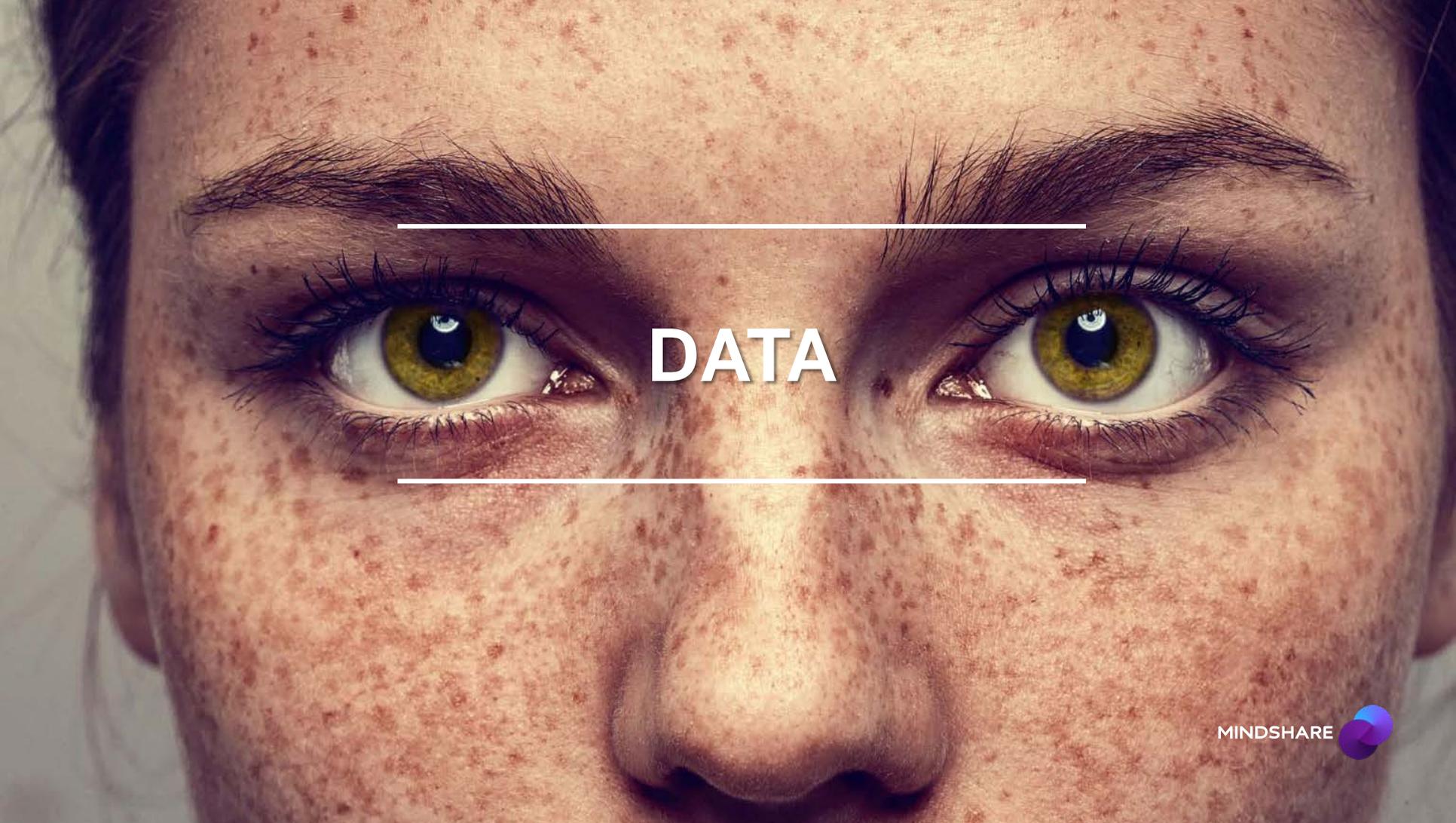


STORIES

VEGAN ZUTATENWAHL



AUFFINDEN VON POTENZIALEN
DURCH CONSUMER INSIGHTS



DATA

Unterschiedliche Datenquellen

1st Party-Daten

Unternehmensdaten

Daten der Firmen Website und Kundendaten (CRM System)

2nd Party-Daten

Kampagnen-Daten

Daten vom Vermarkter der Kunden-Kampagnen

3rd Party-Daten

Daten von Drittanbietern

Datenerwerb von Datenanbietern oder Medien

Targeting Möglichkeiten ermöglicht durch Daten

LOOK-A-LIKE

INTERESSE

RE-TARGETING

UMFELD-
PLATZIERUNG

GEOGRAFISCH

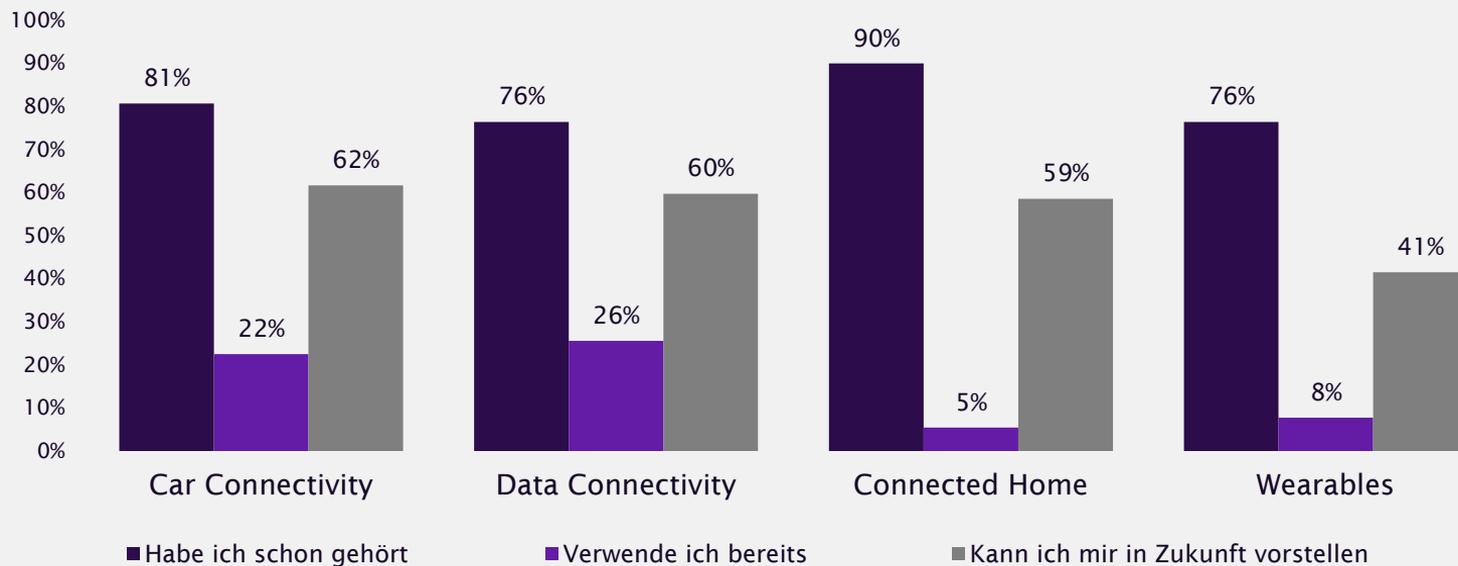
DEMOGRAFISCH

UHRZEIT /
WETTER

TECH
(ENDGERÄT,
BROWSER)

Datenvernetzung wird am meisten genutzt

Technologien Bekanntheit und Besitz



SUMMARY: Innovations at one sight



AR & VR

Apps wie Pokemon Go machen AR-Funktionen für jedermann zugänglich. Viele PC-Spiele haben bereits VR & AR Funktionen integriert und Datenbrillen werden immer günstiger.



Drones

Amazon arbeitet an „Amazon Prime Air“ – der Zustellung mittels Drohnen. Der Wunsch nach sofortiger Lieferung nimmt zu. Man will alles sofort verfügbar haben.



Internet of Things

Smart Watches sind bereits von vielen Herstellern verfügbar. Smart Home Lösungen entwickeln sich rasant weiter: Persönliche Assistenten, wie Amazon Echo kommen immer mehr auf.



Self driving cars

Selbstfahrende Autos kommen. Der erste selbstfahrende Bus in Österreich wurde im Oktober in Salzburg getestet.

Zunehmende Datenvielfalt

A dramatic scene of a space shuttle launch at night. The shuttle is on the right, ascending vertically with a massive, bright plume of fire and white smoke trailing behind it. To the left, a tall, slender service tower stands against the dark sky. The overall atmosphere is one of intense power and technological achievement.

Signale identifizieren und nutzen



BIG DATA MANAGEMENT DASHBOARD

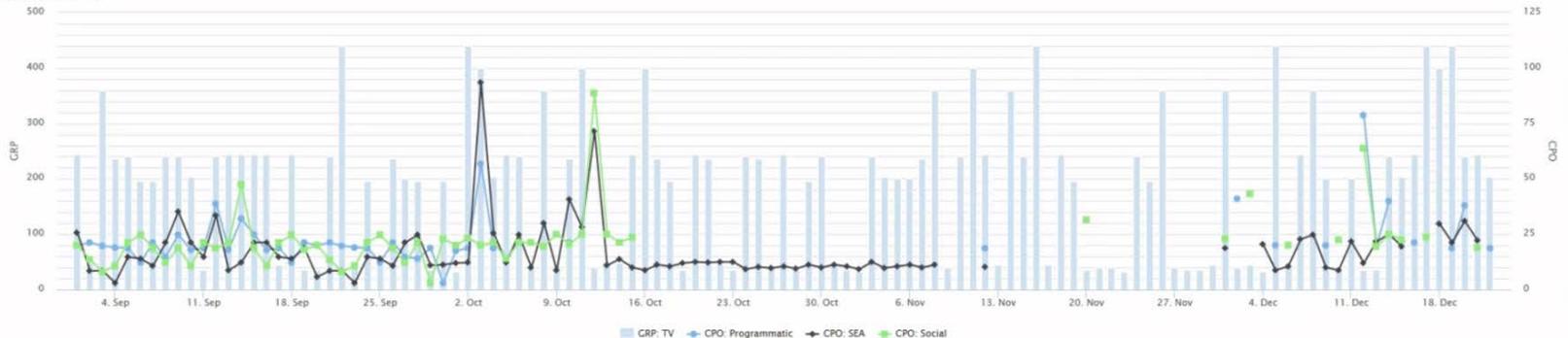
Dashboard Solutions

Sales Phase

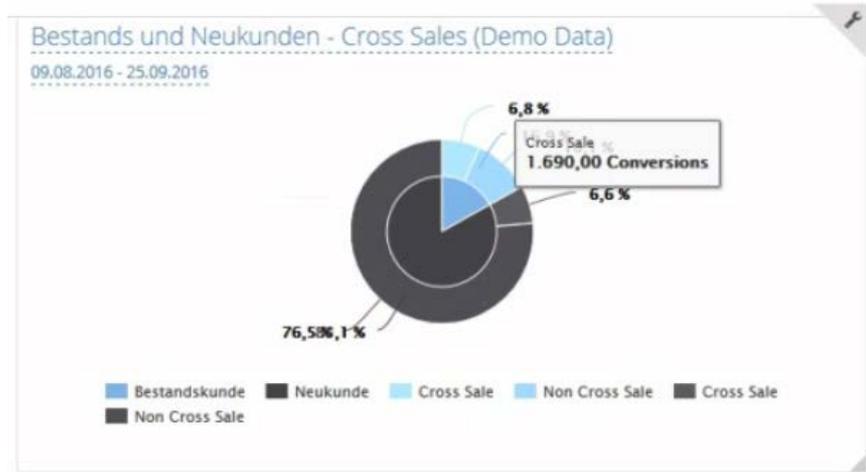
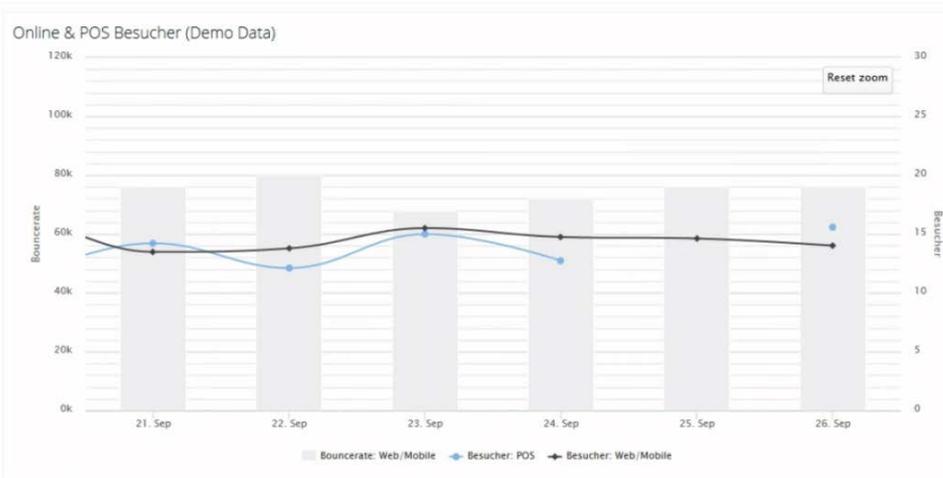


CPO und TV GRP Verlauf (Demo Data)

01.09.2016 - 22.12.2016

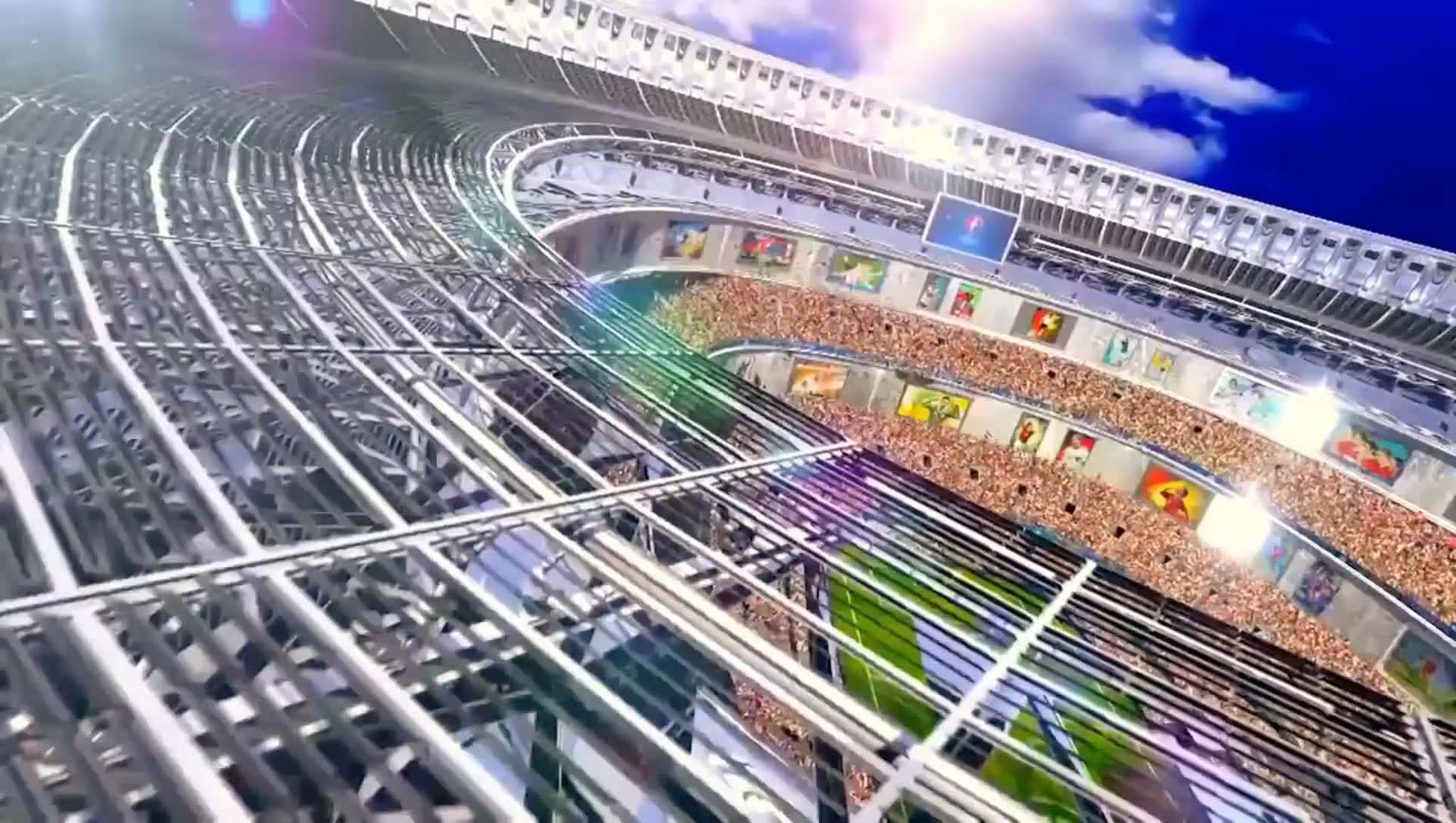


Dashboard Solutions



THE LOOP





A stage scene with vibrant purple and blue lighting. Several spotlights are visible, some casting beams of light onto a thick layer of white smoke that fills the lower half of the frame. The background shows the metal scaffolding of the stage structure.

**DIE INTELLIGENTE NUTZUNG
VON SMART DATA UND
DIE WIRKUNG DER MASSE**

This presentation contains information which is confidential and may be privileged. Any use of its contents is strictly prohibited and you must not copy, send or disclose it, or rely on its contents in any way whatever. Nothing from this presentation may be reproduced for use in any publication or distributed for any purpose without the prior written permission of Mindshare GmbH & Co KG.

© 2017 Mindshare GmbH & Co KG
